النهج الذي نتبعه لتحقيق القيمة

نموذجنا الخاص بتحقيق القيمة

الهدف العام
(الصفحة 12)

الرؤية والرسالة والقيَّم
(الصفحة 12)

الجهات المعنية
(الصفحة 26)

الخطة الاستراتيجية للصندوق
(الصفحة 28)

الموارد المخصصة

الموارد المالية
التمويل الحكومي

المعرفة المؤسسية
تُسخر المعرفة الداخلية والأنظمة والعمليات والسياسات والثقافة المؤسسية لتحقيق القيمة المرجوة

الموظفون (الصفحة 73)
مجموعة متنوعة من المهنيين ذوي المهارات العالية الذين يعملون في بيئة عمل متماسكة وتعاونية لتحقيق التوجه الاستراتيجي للصندوق

مراكز وقنوات الخدمة التي يوفرها الصندوق (الصفحة 37)
الفروع ومراكز التأهيل والتوظيف ومراكز التوظيف عن بعد ومكاتب التوظيف الأهلية ومعارض التوظيف الإلكترونية

العلاقات (الصفحة 79)
التعاون والشراكة مع شركاء الأعمال

البنية التحتية الرقمية (الصفحة 37; 66)
البوابة الوطنية للعمل طاقات والمرصد الوطني للعمل

الأنشطة

تمويل جهود تطوير مهارات القوى العاملة الوطنية وتأهيلها وتدريبها وتوظيفها

إعداد البرامج والمشاريع والاستراتيجيات لدعم توطين الوظائف

إجراء البحوث لتحديد الفجوات في المهارات

تقديم الخبرات الفنية والإدارية للمؤسسات الشريكة

بناء شراكات استراتيجية

مراجعة العمليات وتطويرها

الحوكمة
(الصفحة 70)

المتابعة والتقييم
(الصفحة 28-32)

المخرجات في عام 2019م

(108,757) مستفيدًا تم دعم توظيفهم في القطاع الخاص

(92,887) من تم توظيفهم في القطاع الخاص

(46,198) مستفيدًا من برامج دعم التدريب في القطاع الخاص

(99,405) مستفيداً من تم تمكينهم في القطاع الخاص

(92%) مدى رضا المستفيدين عن خدمات الصندوق

(888) محاضرة إرشاد مهني تم تقديمها من قبل خدمات الإرشاد المهني

(784,706) عدد المكملين للدورات من برنامج التدريب الإلكتروني (دروب)

النتائج

رفع نسبة التوطين في القطاعين العام والخاص

تحقيق المواءمة بشكل أفضل بين مهارات الباحثين عن عمل في المملكة واحتياجات سوق العمل

ارتفاع نسبة مشاركة المرأة في القوى العاملة السعودية بالقطاع الخاص من 32% في عام 2018م إلى 33% في عام 2019م

ارتفاع نسبة رضا العملاء وتسجيل الباحثين عن عمل من خلال القنوات المتعددة لصندوق تنمية الموارد البشرية

الأثر

تمكين الموارد البشرية في المملكة وتطوير مهاراتها اللازمة لتلبية الاحتياجات الحالية والمستقبلية لسوق العمل